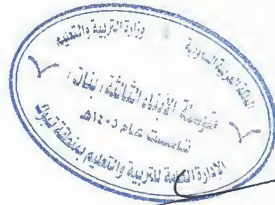


التميز التشغيلي \_ المعيار الاول \_ المؤشر الخامس \_ الشاهد الثاني



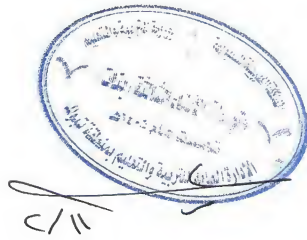
١١/٧

التميز التشغيلي - المعيار الأول - المؤشر الخامس - الشاهد الثاني  
آلية معفلة لمعرفة آراء الآباء حول استخدام ابنائهم لمحركات البحث الإلكترونية:  
المرحلة الأولى : مرحلة التثقيف

الإجراءات	المدة الزمنية	الفئة المستهدفة	الهدف
اجتماع أولياء الأمور	الأسبوع الثالث	أولياء الأمور	شرح ما المقصود بمحركات البحث الإلكترونية . التعرف على سلبيات وإيجابيات محركات البحث الإلكترونية
استمارة جمع المعلومات			التعرف على خطوات خصخصة محركات البحث بما يتناسب مع أعمار بناتهم . التعرف على معلومات الأمهات بمحركات البحث الإلكترونية تطبيق عملي على كيفية مراقبة هذه المحركات

المرحلة الثانية : معرفة الآراء

الإجراءات	المدة الزمنية	الفئة المستهدفة	الهدف
استبانة الورقية	الأسبوع الثالث	أولياء الأمور	توزيع على الأمهات استبانة ورقية خاصة عن آرائهم . حصر عدد الموافقات و الرفضات
استبانة إلكترونية			رفع استبانة لأولياء أمرو الطالبات خاصة عن آرائهم حصر عدد الموافقين و الراضين
جمع النتائج	الأسبوع الرابع		جمع نتائج الاستبانة الورقية والإلكترونية عن عدد الموافقين والراضين لذلك.



index.php) (index.php)  
 ((index.php

ماذا يقدم لمدرستك برنامج الاستبيانات التربوية لقياس واقعها  
والفوائد التي سيحققها البرنامج

(addsvew.php?id=32)

مرحباً بك المتوسطة الثالثة ابناء/بنات خروج (logout.php)

عدد بنود الاستبيان 3

عدد المشتركين فى الإستبيان 28

اسم الاستبيان : استطلاع راي ولي امر طالبه حول محركات البحث

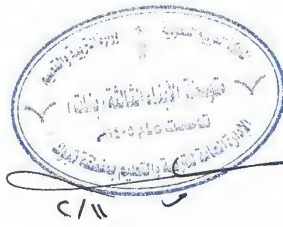
طباعة نتائج الإستبيان

استطلاع راي ولي امر طالبه حول محركات البحث

1.55

هل انت موافق على دخول ابنتك الانترنت؟

1.96



٢٠١٥/١١/١٦

٢٠١٥/١١/١٦

الإشبيانات التربوية

عمل استخدام محركات البحث في مساعدة ابنتكم في التعلم

1.39

هل انت مع الرقابه اثناء استخدام الانترنت؟

1.29



